

stiefkind



Apfelsaft

ich bin eine Präsentation für die Kreisfachberatertagung 2015

stiefkind 

der Betrieb & Produzent

baumschule und obstbau georg schneider gbr



in **Edingen** (bei Heidelberg/Region Rhein-Neckar)



(von links Georg (Junior), Monika, Monika, Georg Schneider)



Hofladen



Produkte:

- **hauptsächlich Äpfel** (in jeder Form: Obst, Saft, getrocknet, Gele, Sekt, Schnaps etc.)
- **Bäume / Baumschule**
- Sonstiges Obst wie Birnen, Zwetschgen, Pfirsiche etc.

stiefkind 

Produktvorstellung

die kreuzung



gelbfleischiger
Essapfel



rotfleischiger
Zierapfel



rotfleischiger
Essapfel

alleinstellungsmerkmale des produkts



Apfelsaft:

- rot
- natürlich
- erfrischend sauer

- Abfüllflasche: 0,33l Longneck-Glasflasche mit Kronkorken

- Sterilisation mittels Hitze
 - keine Konservierungsstoffe
 - kein Zuckerzusatz
 - keine Farbstoffe

das naming: stiefkind



Georg Schneider brachte die besonderen Äpfel mit nach Deutschland in seine bestehende gelbe Apfelfamilie - „**apfelfamiliär**“ gesehen waren sie also ein **Mitbringsel**

Georg Schneider liebt seinen Beruf: „**Für mich sind meine Äpfel wie eine zweite Familie**“, so der gelernte Gärtner.

Seitdem bezeichnet er den außergewöhnlichen Apfel als das **Stiefkind der Familie**



stiefkind 

das Design

das superzeichen



logovarianten



stiefkind 

stiefkind 

stiefkind 
... denn süß kann jeder!

stiefkind 
... denn süß kann jeder!

packaging - etiketten



stiefkind 

**OHNE
ZUCKERZUSATZ!**

Stiefkind ist 100% natürlich roter Apfelsaft.

Entstanden durch eine spezielle Kreuzung aus gelben Essäpfeln und rotfleischigen Zieräpfeln. „Für mich sind meine Äpfel wie eine zweite Familie“, so der Obstbauer Georg Schneider. Da er die rote Apfelsorte aus Frankreich in seine gelbe Apfelfamilie brachte, bezeichnet er sie liebevoll als das Stiefkind der Familie.

www.stiefkind-shop.de

Baumschule und Obstbau Georg Schneider GbR
Grenzhöfer Straße 60, 68535 Edingen

Abfüller: Walther Kelterei
Fliederstraße 2, 63486 Bruchköbel

e 0,33 l



Nährwertangabe pro 100 ml

(Durchschnittswerte pro Abfüllung):

Brennwert	189 kJ/44,7 kcal
Eiweiß	0,1 g
Kohlenhydrate	10,7 g
davon fruchtbeigener Zucker	10,7 g
Fett	0 g
davon gesättigte Fettsäuren	0 g
Ballaststoffe	0,7 g
Natrium	1,1 mg

Mindestens haltbar bis:



packaging - verpackungsvarianten



24er Kasten



Sixpack

stiefkind 

das Vertriebsgebiet

heidelberg – trend regionalität

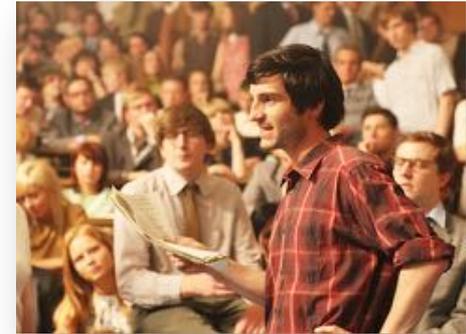
- 145.000 Einwohner (107.000 Arbeitsplätze)
- 52.000 Aus- und Weiterbildungsplätze
(33.000 an Uni/Hochschule)
- 3,5 Mio. Gäste im Jahr
- Stadt mit höchstem Akademiker-Anteil Deutschlands
- 35% jünger als 30 Jahre



stiefkind 

die Zielgruppe

- Heidelberger **Studenten**
(20-29 J.) und Akademiker (ab 29 J.)
- **20 – 35 Jahre**
- männlich und weiblich
- 46% der Studenten haben 100 – 250 Euro zum Ausgeben pro Monat
- **Individualisten, Selbstdarsteller, Entdecker, Trendsetter →
diejenigen, die sich von der Masse abgrenzen möchten**



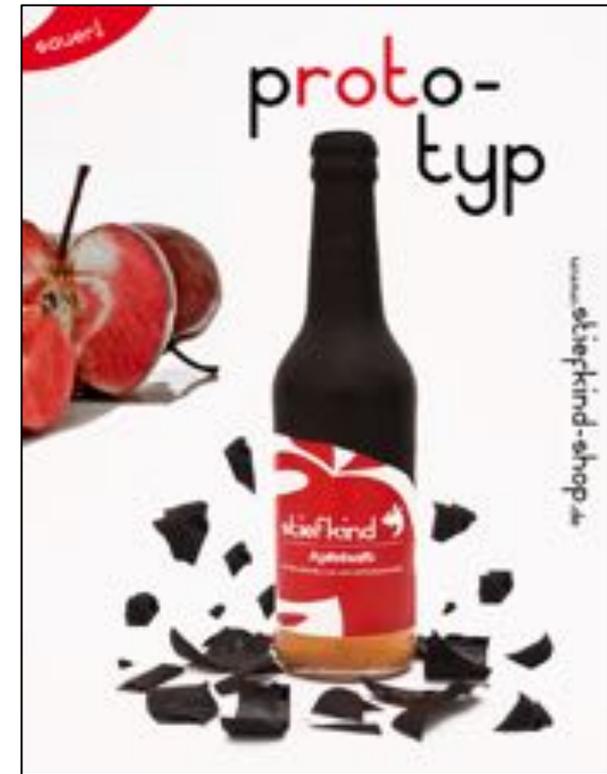
stiefkind 

Medien

print - plakate



3 Motive zur Einführungskampagne 2012/2013



print – citycards/flyer



rotz-
frech



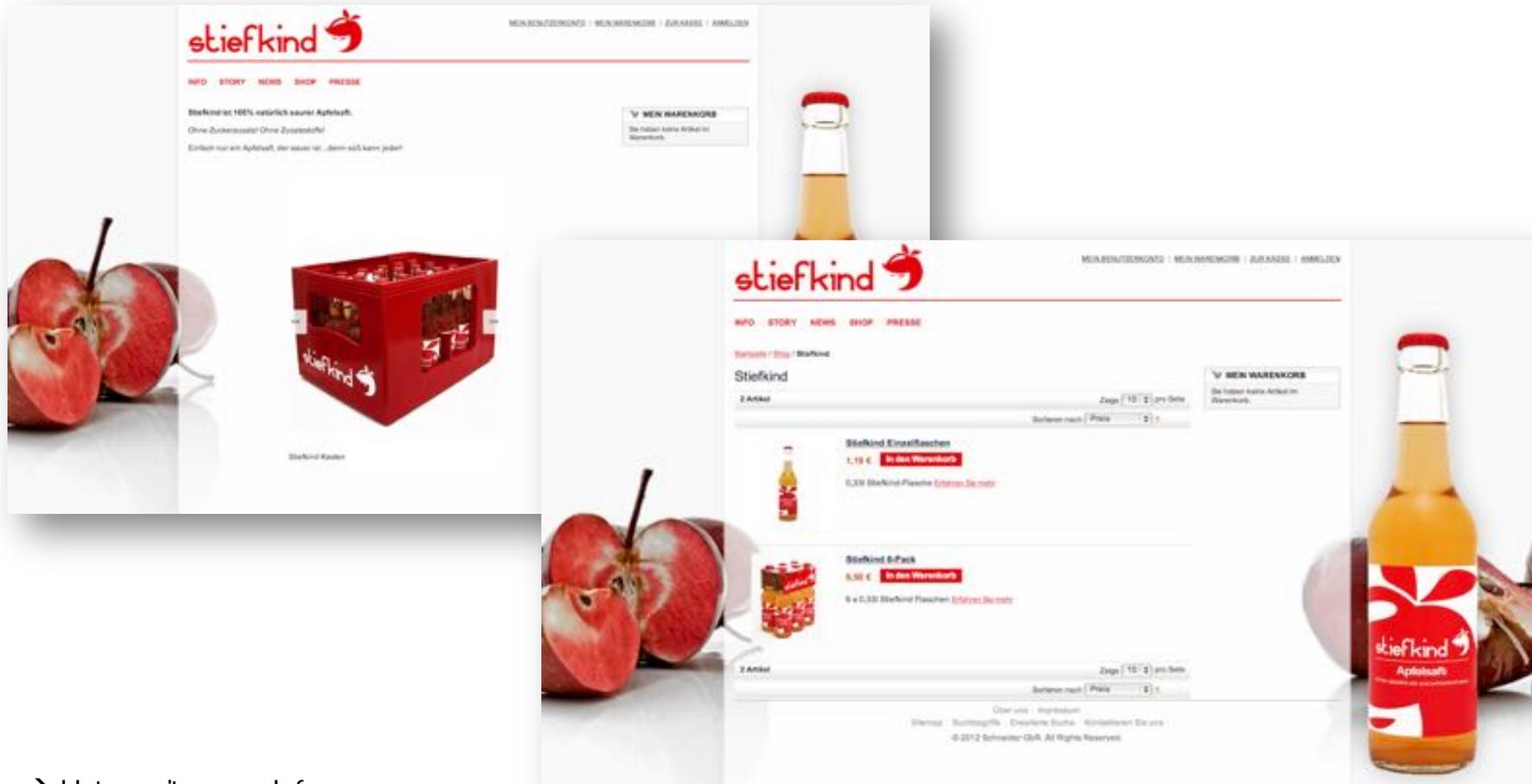
prot-
zig



Webauftritt

Corporate Webseite inkl. Onlineshop

startseite & onlineshop



- Unterseiten zur Info
- fast alle Unterseiten enthalten Slideshows



Social Media

social media - facebook



The screenshot shows the Facebook page for 'stiefkind Apfelsaft'. The page header includes the Facebook logo, the page name 'stiefkind Apfelsaft', and navigation options like 'Startseite', 'Zielgruppe aufbauen', and 'Hilfe'. Below the header, there are tabs for 'Seite', 'Aktivität', 'Statistiken', and 'Einstellungen'. The main content area features a large image of a bottle of 'stiefkind Apfelsaft' next to a close-up of pink apple blossoms. The text below the image reads 'stiefkind Apfelsaft' and 'Obst- und Gemüseladen · Gastronomie- Großhandel · Markt'. There are buttons for 'Abonnieren', 'Teilen', and a menu icon. Below the main image, there are tabs for 'Chronik', 'Info', 'Fotos', 'Bewertungen', and 'Mehr'. On the right side, there is a 'DIESE WOCHE' section with statistics: 2 '„Gefällt mir“-Angaben für die Seite', 845 'Beitragreichweite', 3 'UNGELESEN Benachrichtigungen', and 0 'Nachrichten'. Below this, there is an 'Aktuell' section with a calendar view for 2014 and 2013. At the bottom, there is a 'PERSONEN' section with a star rating of 5 stars, 861 '„Gefällt mir“-Angaben', and 5 'Besuche'. There is also a post from 'stiefkind Apfelsaft' dated 14. Januar 14, with the text: 'Prost Neujahr: Da hätten meine Stiefmami und ich ja fast vergessen euch ein frohes neues Jahr zu wünschen! Peinlich – kein Wunder, dass wir ganz rot geworden sind. Mögt ihr uns trotzdem noch?'.

social media – youtube



The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video is titled "Rot & sauer: Stiefkind Apfelsaft in der Landesschau Baden-Württe..." and is from the channel "deinstiefkind". The video has 150 views. The channel name "deinstiefkind" is accompanied by a red apple logo and a subscriber button. Below the video title, there are icons for liking, commenting, and sharing, along with tabs for "Info", "Tabelle", "Hinzufügen", "Einstellungen", "Teilen", and "Abmelden". The video description states: "Veröffentlicht am 27.09.2013 Stiefkind ist 100% natürlich saurer Apfelsaft. Ohne Zuckerzusatz! Ohne Zusatzstoffe!" and includes a "Mehr anzeigen" link. To the right of the video player is a sidebar with a search bar, a "Video hochladen" button, and an "Anmelden" button. Below these are several video recommendations with thumbnails and titles, including "Der neue SEAT Leon ST", "Michael Schnitz zu Gast bei 'Leute night'", "SWR Nachtcafé: Daniela A. Ben Said bei Wieland Backes", "Stiefkind besucht den Mannheimer Malmarkt am 05.05.2013", "Vom Baum in die Flasche - Ein Film über die Herstellung von Apfelsaft", "Fernsehprunksitzung SWR 2013", "SWR Beitrag Klimagipfel 2013", and "Drachenfes Trier 2012 - SWR Landesschau".



Marketingmaßnahmen &
PR

promotions/sampling/guerilla

In der Heidelberger Fußgängerzone



Promotion auf Start Up
Veranstaltungen

Club-Promotions in Heidelberg:



Die rote Stiefkind-Perücke als Bobfrisur soll an das Stiefkind Logo erinnern

messeauftritt



taspo awards 2013



Stiefkind wurde ausgezeichnet in den Kategorien:

- bester Internetauftritt
- beste Marketingaktivität

stiefkind 

Produktweiterung 2013

stiefkind schorle ab september 2013

