STOLZE BÄUME MIT TRADITION.

HOCHSTAMM SUISSE

Hochstamm Suisse: Produzentenverein

Mission

Bei uns steht der Hochstammbaum im Zentrum
Wir wollen einen Anbau auf Hochstammbäumen, der einheimisches und qualitativ hochstehendes Obst, die ein breites/vielfältiges Produkte-Spektrum hervorbringen und gleichzeitig zur Vielfalt und Ökologie der Kulturlandschaft beiträgt.

Wertschöpfung
Wir setzen uns für den Mehrwert des Hochstammanbaus ein. Mit der Vermarktung von Hochstammobst zu fairen Preisen und zukunftsorientierten Produktionsprozessen schaffen wir die Voraussetzungen, dass diese traditionelle Produktionsform wieder eine höhere Wertschöpfung erzielt und die Produzenten ihre Obstgärten erhalten, pflegen und erneuern.

Biodiversität
Unsere Hochstamm Bäume werden möglichst ressourcenschonend bewirtschaftet, tragen zur ökologischen Qualität der Landschaft bei und bieten einen vielfältigen Lebensraum für Tiere und Pflanzen.

Vielfalt und Einzigartigkeit
Die Hochstamm Obstgärten unserer Produzenten bieten eine grosse Vielfalt an traditionellen und sensorisch verschiedenen Obst-Sorten an.

Klimabeitrag
Wir leisten mit der Förderung des Hochstamm-Obstgärten einen aktiven Beitrag zur Reduktion des CO2-Gehaltes.

Eckdaten zu Hochstamm Suisse	
Mitglieder (Hochstamm-Bauern)	1357
Lizenznehmer (Verarbeiter, Sammelstellen)	56
Markennutzer (Verkauf)	15
Direktvermarkter	122
Jahresumsatz	Ca. 15 Mio.

STOLZE BÄUME MIT TRADITION.

HOCHSTAMM SUISSE

Die Entstehungsgeschichte von Hochstamm Suisse

Naturschutz-organisationen

BirdLife SVS/BirdLife Schweiz

pro natura

pro specie rara – Schweizerische Stiftung für die kulturhistorische und genetische Vielfalt von Pflanzen und Tieren

Wollen Schweizer Hochstamm Obstgärten bewahren und fördern.

Strategie:
Vermarktung des Hochstamm Obst mit einem Food-Label.

Gründung des Produzentenverein Hochstamm Suisse vor 20 Jahren.

Erarbeiten von Richtlinien für die Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von Hochstamm Suisse Obst

Seit 10 Jahren Zusammenarbeit mit grossen Partnern.

coop

RAMSEIER

- Partnerschaft mit grossem Mostobstverarbeiter und Detailhändler brachte finanzielle Sicherheit und einen starken Anstieg in den Mitgliederzahlen.

=> Basis für weitere Projekte (Zwetschgen, Kirschen, BIO, Kastanien, …) und das Wachstum von Hochstamm Suisse.

Produktion & Verarbeitung

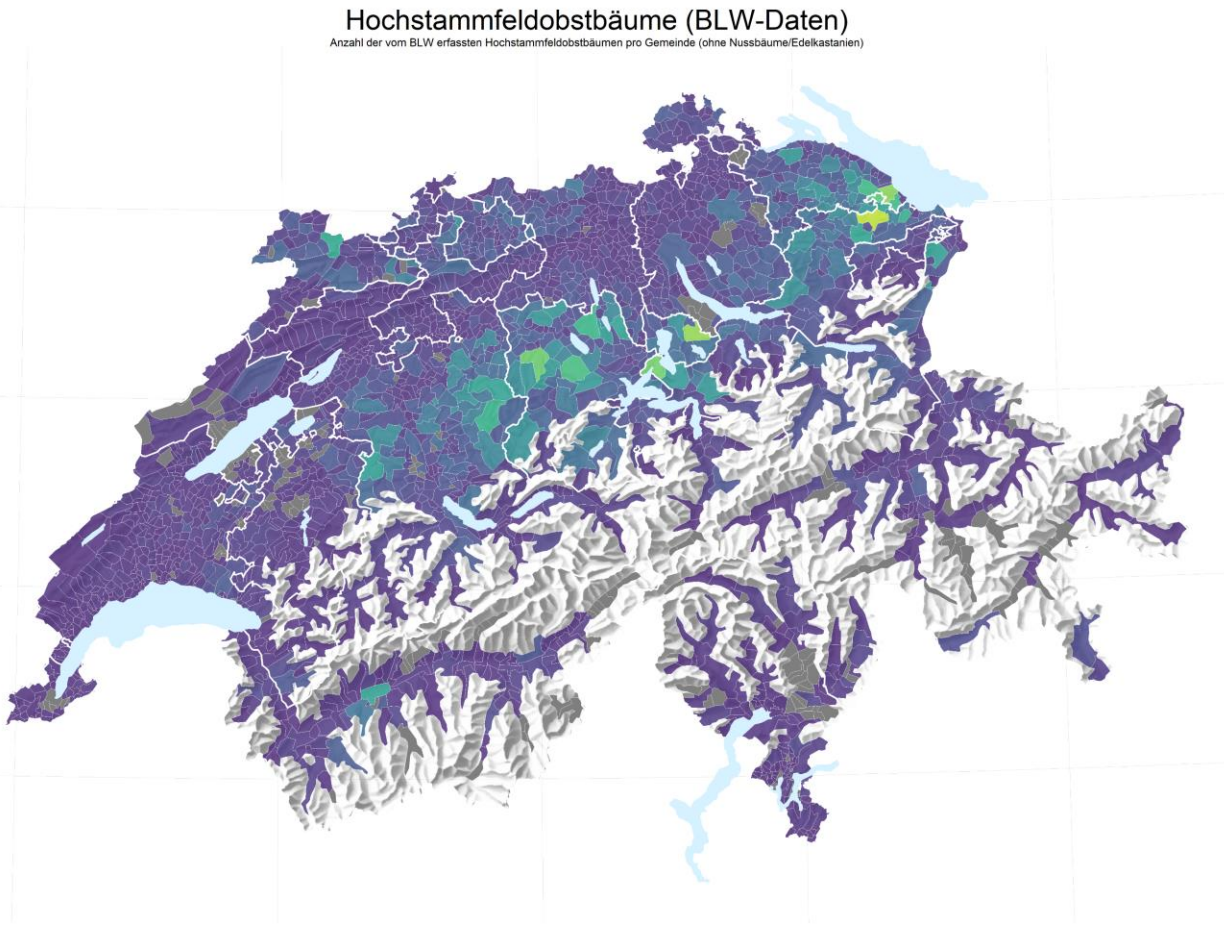
Anforderungen an Produktion

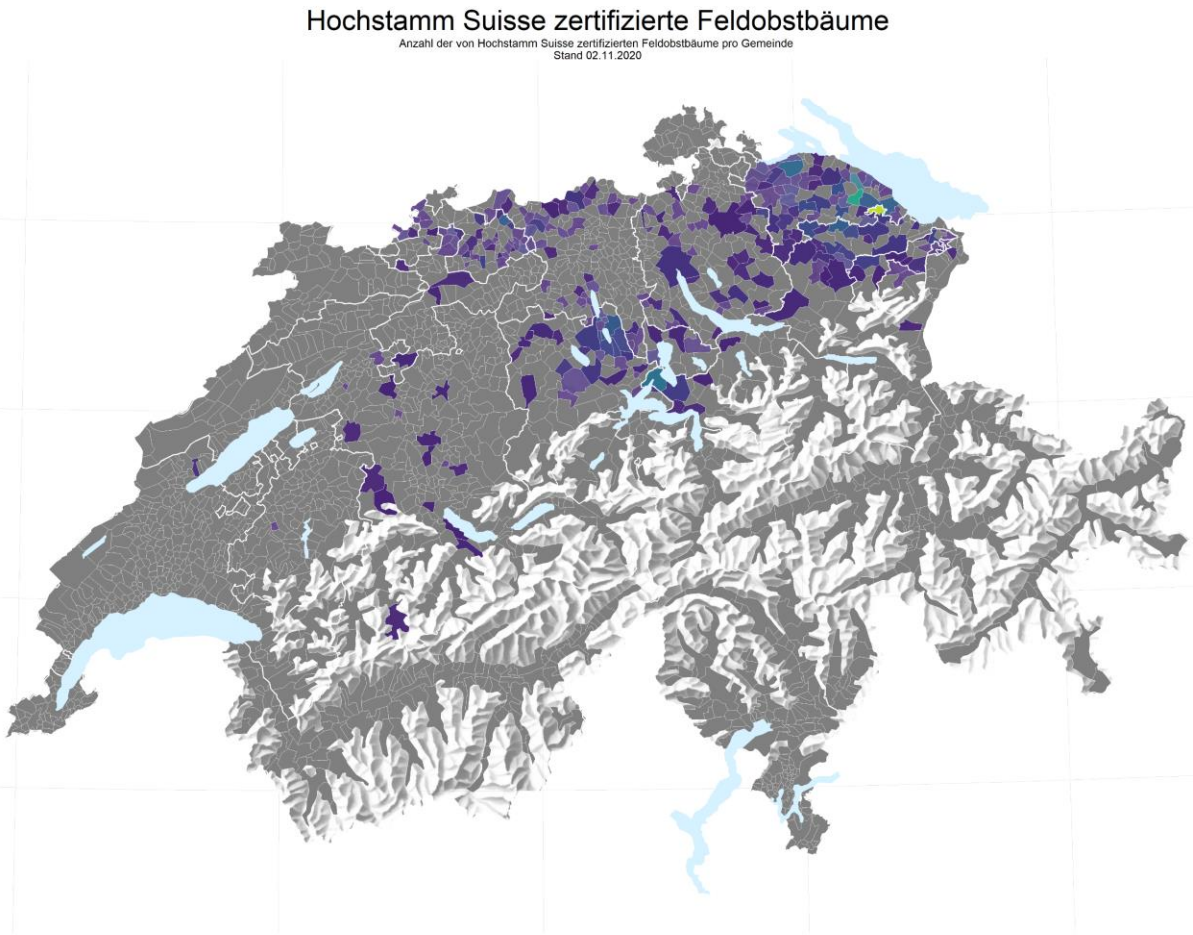
- **Herkunft des Obstes: 100% Hochstamm.**
- **Pflege der Bäume.**
- **Gewährleistung der Rückverfolgbarkeit.**
- **Separierung von Niederstamm-Obst.**
- **Ökologischer Leistungsnachweis ÖLN als Grundanforderungen.**

Anforderungen an Verarbeitung

- **Rohstoffbeschaffung nur von Hochstamm Suisse anerkannten Betrieben.**
- **Berücksichtigung der Natürlichkeit des Rohstoffes bei der Verarbeitung.**
- **Transparenter Warenfluss.**
- **Gewährleistung der Separierung.**
- **Zahlung eines Aufpreises für Hochstamm-Rohstoff (plus 20%).**

Grosses Potential vorhanden





HOCHSTAMM SUISSE

Produktebeispiele

HOCHSTAMM SUISSE

Projekte

- Kastanien (Wildsammlung)
- CO2 Kompensation
- Absatzförderung Direktvermarktung (Crowd Container)
- Rohstoffsuche: BIO Obst (Mirabellen, Quitten).
- Agroforestry (MIXED EU Projekt).
- Verarbeitungszentrum aufbauen (Zwetschgen entsteinen, etc.).

Aktuelle Problematiken

- Absatzprobleme mit konventionellem Obst.
- Übersteigende Nachfrage im BIO Bereich.
- Forderung nach mehr Unabhängigkeit vom grossen Detailhandel-Partner.

Hochstamm Suisse Video

Bitte das Video abspielen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

STOLZE BÄUME MIT TRADITION.

HOCHSTAMM SUISSE