

Interreg
Alpine Space



Dieses Projekt wird kofinanziert vom Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) über das Interreg Alpenraum Programm.

Alp Bio Eco

Projekt **AlpBioEco**

Potentiale von Bioökonomie im Alpenraum
in den Wertschöpfungsketten
pflanzlicher Extrakte und Nahrungsmittel



Vermarktung innovativer Walnussprodukte

Streuobsttag 4. Mai 2019, Ludwigsburg
Ulfried Miller, BUND-Regionalgeschäftsführer

Bund für
Umwelt und
Naturschutz
Deutschland



FRIENDS OF THE EARTH GERMANY

1. Warum Walnuss?

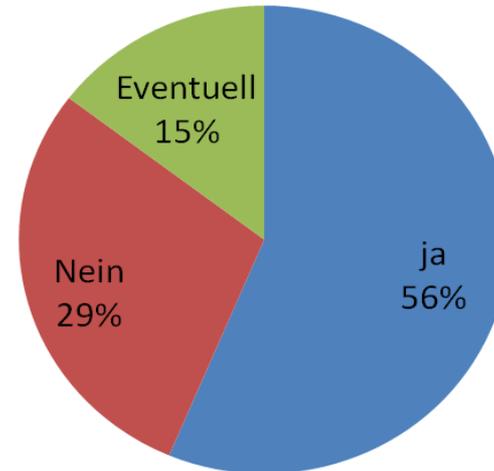
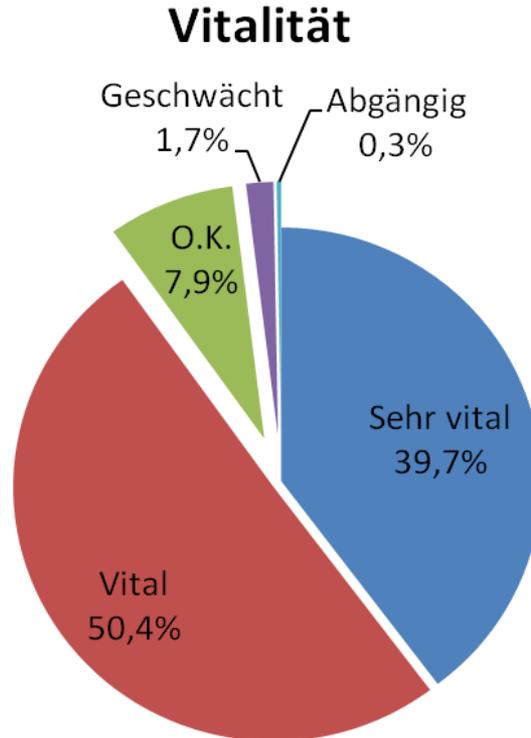
Sortenvielfalt



1. Warum Walnuss?

Artenvielfalt

Habitatstrukturen an Walnussbäumen



1. Warum Walnuss?

Artenvielfalt

- Pflanzen
- Moose
- Pilze
- Insekten



Wiesen-Gelbsterne



Stöpselkopf-Ameise



Eremit/Juchtenkäfer



Ochsenzunge

© baumportal.de

1. Warum Walnuss?

Artenvielfalt

▪ Vögel

▪ Säugetiere

Kleiber



Schwanzmeise



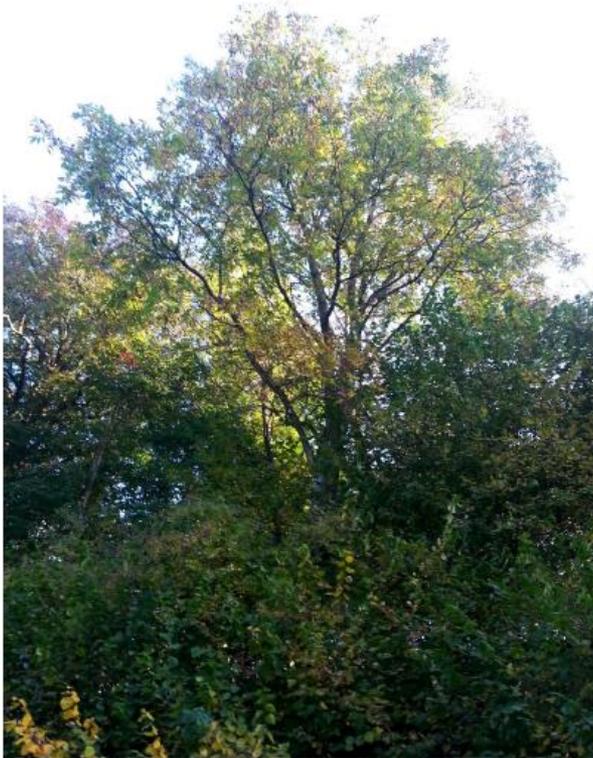
Blaumeise & Kohlmeise



Rotkehlchen



1. Warum Walnuss?



Robust und pflegeleicht

- keine Wühlmaus
- keine Mistel

- kaum Schnitt

1. Warum Walnuss?



Gute Produkte Hohe Wertschätzung

Regionale Walnüsse sollen jetzt vermarktet werden

BUND geht von einem Potenzial von sechs Tonnen Walnüssen aus – Aus Nüssen soll Öl gepresst werden

KREIS RAVENSBURG (sz) – Das Leader-Projekt Walnusserhebung Mittleres Oberschwaben ist abgeschlossen. In der Region besteht Potenzial, die Walnüsse zu sammeln und weiterzuverarbeiten, heißt es in einer Pressemitteilung Regionalentwicklung Mittleres Oberschwaben (Remo). Bereits aus der Ernte 2016 könnte Öl gewonnen werden. Offiziell startet die Vermarktung mit der Ernte 2017.

Bei der Erhebung meldeten sich 72 Baumbesitzer, deren 269 Walnussbäume erfasst wurden. Insgesamt rechnet der BUND-Regionalverband Bodensee-Oberschwaben laut Remo-Angaben mit bis zu sechs Tonnen erntefrischen Walnüssen, die zur weiteren Vermarktung in diesem Jahr abgerufen werden können. Ab Juli 2017 geht der BUND auf die Baumbesitzer zu, um Weiteres zu besprechen, heißt es in der Pressemitteilung.



Die Walnussbäume Oberschwabens sind gezählt. Die Nüsse sollen zu Öl verarbeitet werden.

FOTO: DPA

Auch aus der letztjährigen Ernte soll kurzfristig Walnussöl gepresst werden. Dafür sucht der BUND 50 Kilogramm Walnüsse. Die Nüsse sollten trocken, geschmacklich einwandfrei und frei von Schimmelbe-

ziehungswise Stockflecken und eben aus dem Jahr 2016 sein. Je nach Qualität werden dafür vier oder fünf Euro je Kilogramm gezahlt. Geknackt werden die Nüsse von den Werkstätten des ZfP Südwürttem-

berg und der Stiftung Liebenau. Remo ruft auf: Wer Nüsse verkaufen könnte, der melde sich beim BUND Regionalverband Bodensee-Oberschwaben, Telefon 0751/214 51 oder per E-Mail unter der Adresse

bund.bodensee-oberschwaben@bund.net.

Unterstützt wurde die Walnusserhebung durch Fördergelder der Europäischen Union und des Landes Baden-Württemberg aus dem Förderprogramm Leader 2014-2020 im Aktionsgebiet Mittleres Oberschwaben. Das Projekt wurde im ersten Projektauftruf beschlossen. Der zweite Projektauftrag läuft gerade, ein dritter ist im zweiten Halbjahr 2017 geplant. Interessierte können sich mit ihren Projektideen jederzeit melden. Eine frühzeitige Kontaktaufnahme ist sinnvoll, um abklären zu können, ob das Projekt über Leader förderfähig ist.

Ansprechpartner der Remo-Geschäftsstelle sind Bernd Reißmüller und Daniela Hohl, Telefon: 07584/92 37-180 oder -181, E-Mail: info@re-mo.org

1. Warum Walnuss?

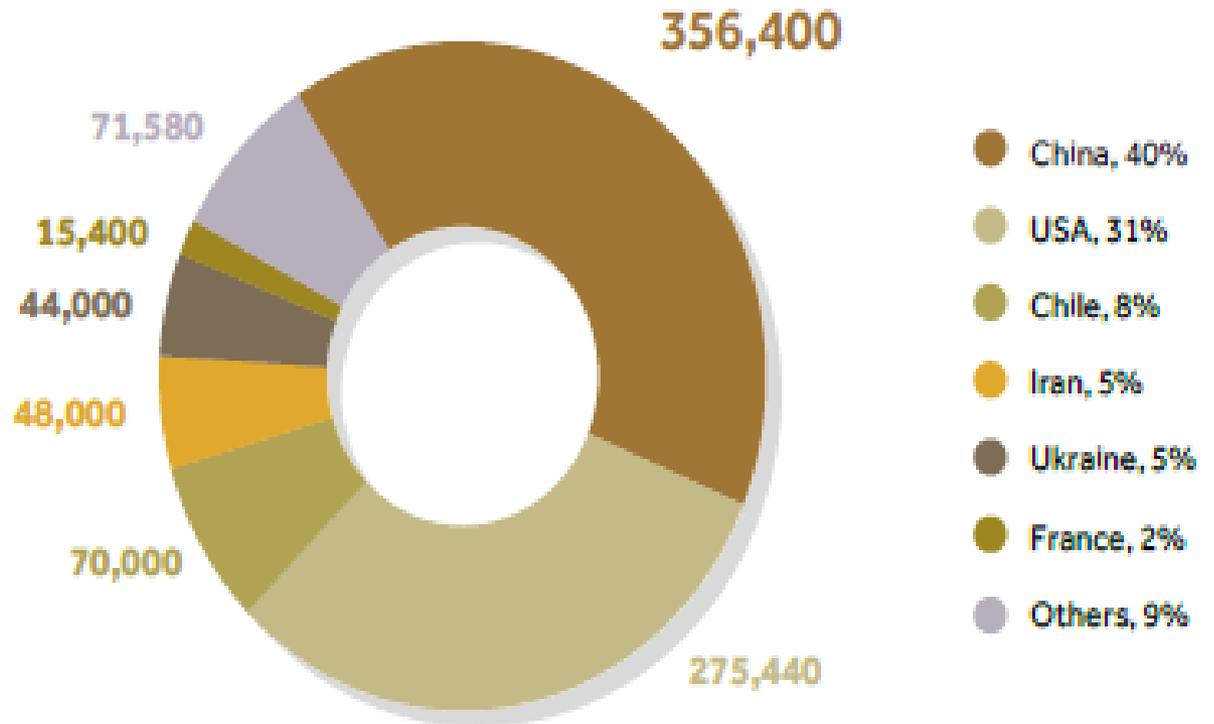
Landschaftsprägender Baum



2. Walnuss-Anbau

Weltweit

2018/19 WALNUT PRODUCTION
 Kernel Basis (Metric Tons)



2. Walnuss-Anbau

Baden-Württemberg

- Streuobstkartierung ergab für 2008 geschätzt 300.000 bis 400.000 Walnussbäume.
- Größere, zusammenhängende Bestände sind rund um den Kaiserstuhl. Auch am Albtrauf finden sich noch viele Walnussbäume.
- Die meisten Walnussbäume stehen verstreut – als Hof- und Gartenbäume oder landschaftsprägende Solitärbäume und als Sämlinge an Waldrändern.



3. Walnuss-Vermarktung

Deutschland

- In Lebensmittelhandel und Naturkosthandel hauptsächlich importierte Walnüsse (USA, Frankreich, Chile, Türkei)
- Heimische Walnüsse nur direkt vom Erzeuger, in Hofläden und auf Wochenmärkten



Oberschwaben

Bestandsaufnahme 2016/2017 LEADER Projekt

- Netzwerk mit 120 Baumbesitzern
- 3 bis 5 Bäum pro Besitzer (1-30 Bäume)

Projektförderung durch

Fördergelder der Europäischen Union und des Landes Baden-Württemberg aus dem Förderprogramm LEADER 2014-2020 im Aktionsgebiet Mittleres Oberschwaben.



Ort	Bäume	Ort	Bäume
Aulendorf	15	Hochberg	1
Bad Saulgau	22	Horgenzell	56
Bad Schussenried	10	Königseggswald	6
Bad Wurzach	3	Langenenslingen	9
Baienfurt	9	Neukirch	5
Baindt	23	Oberwaldhausen	10
Berg	8	Oberzell	4
Bergatreute	2	Ostrach	21
Boms	2	Ravensburg	65
Ebersbach/Musbach	4	Riedhausen	1
Eichstegen	2	Schlier	3
Fronhofen	6	Tafertsweiler	3
Fronreute	8	Unterwaldhausen	25
Gaisbeuren	3	Waldburg	1
Wolpertswende	12	Weingarten	2
Grünkraut	2	Wilhelmsdorf	10
Herbertingen	2		

3. Walnuss- Vermarktung

Oberschwaben

- Ernte ca. 30-50 kg Nüsse pro Baum
- Eigenbedarf 10-20 kg
- Was tun mit den Übermengen?
- Von 120 Baumbesitzern stehen ca. 10 bis 15 Tonnen pro Jahr für Vermarktungsprojekte zur Verfügung



4. Walnussgeräte zur Ernte und Verarbeitung

Auflesen



4. Walnussgeräte zur Ernte und Verarbeitung

Waschen



4. Walnussgeräte zur Ernte und Verarbeitung

Trocknen



Durch die Gitter wird Luft geblasen

4. Walnussgeräte zur Ernte und Verarbeitung

Knacken



4. Walnussgeräte zur Ernte und Verarbeitung

Pressen



5. Walnuss-Produkte

AlpBioEco - Ba Wü Partner:

■ BUND

Bund für
Umwelt und
Naturschutz
Deutschland



- Projekt-Leitung Ulfried Miller
- Bestandsaufnahme Walnussbauern, Produkte und regionale Walnussakteure, Exkursionen, regionale Workshops, Feldversuche Wirtschaftlichkeit
- Praxiserfahrung und Öffentlichkeitsarbeit

■ HSAS

- Projektpartner unter der Leitung von Prof. Dr. Christian Gerhards
- Bestandsaufnahme Produkte und Walnussakteure, Produktentwicklung und Marketing, Experten-Workshops, Wirtschaftlichkeit,
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit



Hochschule
Albstadt-Sigmaringen
Albstadt-Sigmaringen University

5. Walnuss-Produkte



Produktvielfalt

- Aus dem Kern
 - Lebensmittel
 - z.B Öl, Nudeln, Backwaren
- Aus den Nussschalen
 - Öko-Anzünder
 - Kunst (z.B. Schmuck)
 - Baumaterial (z.B. Pressholz)
 - Papier
 - Farbe



5. Walnuss-Produkte

- Aus den Blättern
 - Walnuss-Tee
 - Duftstoffe/Duftkissen
 - Kleintierfutter
- Aus den Walnuss-Fruchtschalen (grün)
 - Likör
- Für die kosmetische Industrie
 - Walnuss-Sonnencreme
 - Extrakt zur Haarnachdunklung
 - Seife
 - After Shave Balsam
 - Duschöl

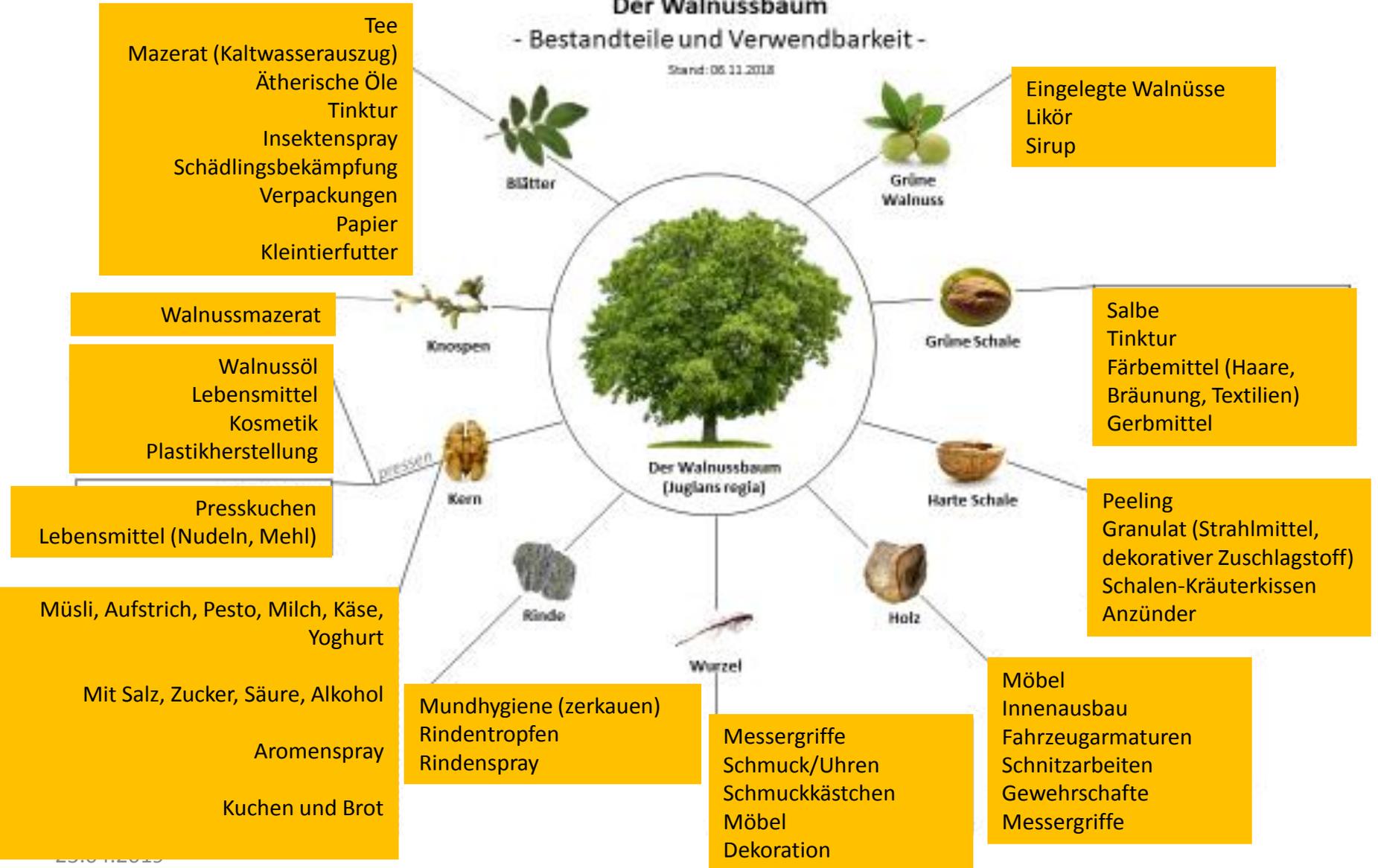


Seife



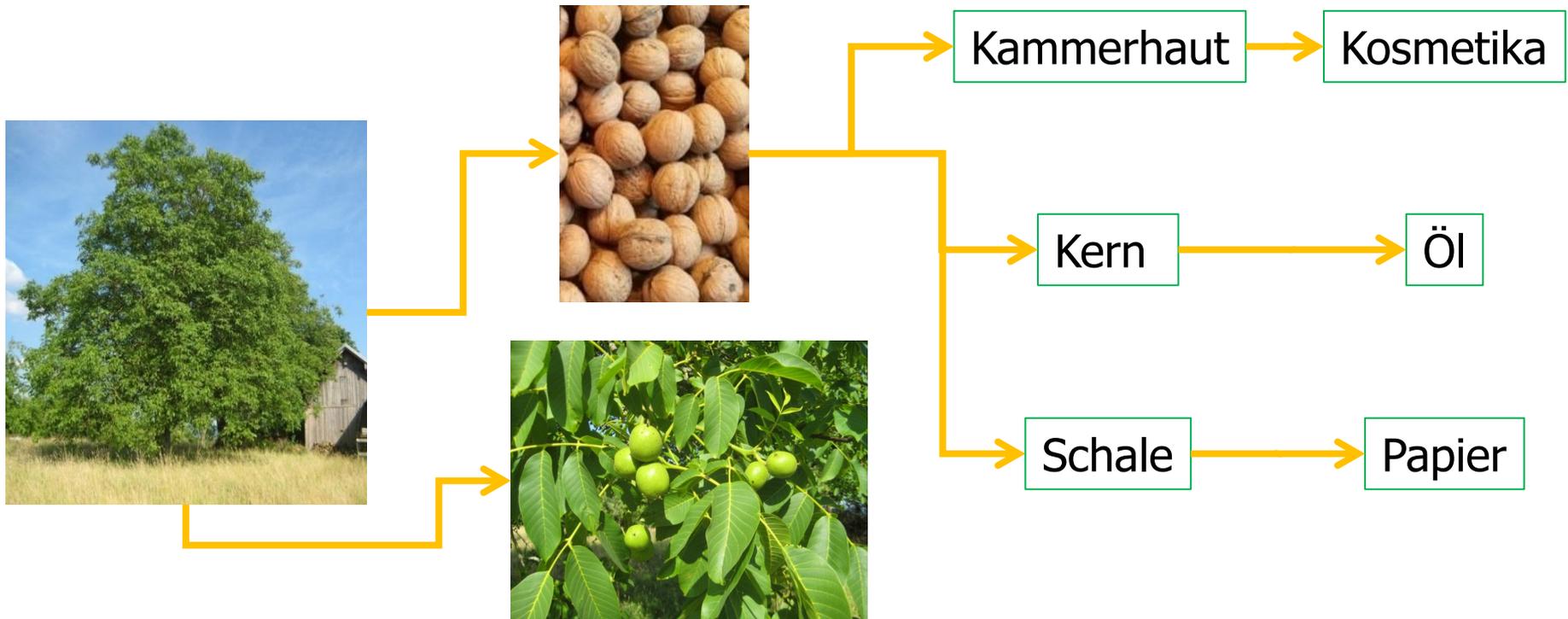
Der Walnussbaum - Bestandteile und Verwendbarkeit -

Stand: 05.11.2018



6. Wertschöpfung

- Mehrfachnutzung



Baumschnitt: Grüne Nuss und Blätter ernten

6. Wertschöpfung

Herausforderungen

- Qualitätssicherung
- Logistik
- Verarbeitung Kleinmengen - **Preis !**



Kontakt

Online

Unsere Homepage:

www.alpine-space.eu/projects/alpbioeco/en/home

www.bund-bodensee-oberschwaben.net

Twitter: <https://twitter.com/AlpBioEco>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alpbioeco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/AlpBioEco/>

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Weitere Infos und Anregungen an:

Ulfried Miller
BUND Bodensee-Oberschwaben



This project is co-financed by the European Regional Development Fund (ERDF) through the Interreg Alpine Space programme.

